

Zwei Marken, zwölf Gastaussteller und viel Know-how

Bei der Hausmesse »Expo« stellte die Paul Maschinenfabrik erstmals Produkte beider Marken vor: Paul und Reinhardt

Bei der jüngsten Paul-Hausmesse „Expo“, bei der der Hersteller erstmals Produkte beider Marken (Paul und Reinhardt) präsentierte, standen Produkte für die Verpackungsindustrie und den Laubholzzuschnitt im Mittelpunkt. Etwa 160 Gäste aus 20 Ländern konnte der Hersteller am 8. und 9. September in Dürmentingen begrüßen. Neu war diesmal auch die Abrundung der Veranstaltung durch das Angebot von Gastausstellern, die interessante Exponate aus der Prozesskette der industriellen Holzverarbeitung zeigten.

Im Mittelpunkt der Vorführungen standen die „Slimline F“ von Reinhardt sowie eine Laubholz-Zuschnittanlage von Paul. Die speziell für die Verpackungsindustrie entwickelte „Slimline F“ ist eine Kombination aus Schieberkappsäge und zusätzlicher Besümsäge, die zum automatisierten Zuschneiden geschlossener Decks oder Paletten auf nur einer Maschine dient. Die im Jahr 2013 entwickelte Kreissäge konnte bereits an mehrere Kunden verkauft und mit den dabei gesammelten Erfahrungen weiterentwickelt werden. Die Auftragseingabe erfolgt über die CNC-Steuerung am Touchscreen oder alternativ mithilfe der Branchensoftware von Acadon. Die fertigen Werkstücke werden nach dem Kappen auftragsbezogen sortiert. Um den Überblick zu wahren, helfen dabei ein Sortiermonitor und ein Tintensprü-



Die Vorführungen der Anlagen (hier die „Slimline F“ von Reinhardt) stießen auf reges Interesse.
Foto: Paul/W. Schlegel

her. Die Weiterverarbeitung zur Kiste und Palette demonstrierte Bostitch mit seinen Werkzeugen.

Die in Dürmentingen vorgeführte Paul-Laubholz-Zuschnittanlage ging nach der Expo an einen Kunden in Kroatien, der sich auf die Produktion von Eichenschnittholz spezialisiert hat. Die Anlage besteht aus einem Auftrennsystem „Power-Rip“, das mit einer automatischen Beschickung („AB-MA“) und einem Doppelsäumer („KME 3“) ausgerüstet ist. Der Bediener kann die ankommende Brettware wahlweise

selbst beurteilen und einteilen, oder er überlässt alles dem Zuführsystem. Im Anschluss übernimmt eine „C14 MKL“ mit Messstation und Sortierband das Kappen der aufgetrennten Werkstücke. Außerdem erhält der Kunde eine Kippentstapelung der Marke Reinhardt, um einen bestehenden Doppelsäumer mit Material zu bestücken.

Neben Vorführmaschinen von Paul und Reinhardt erwartete die Besucher unter anderem eine Horizontalbandsäge, ein Industrieroboter oder eine Trennbandsäge. Nicht nur die beteilig-

ten Firmen Acadon (Branchensoftware), Bostitch (Werkzeuge), Kuper (Holzbearbeitungsmaschinen), Bidac (Automationslösungen), SMB (Keilzinkanlagen), Stenner (Trennbandsägen), Kuka (Industrieroboter), Schmalz (Vakuumtechnik), Limab (Lasersysteme), Woodeye (Holz-Scanner), Sicko (Beschickungsanlagen) und Serra (Sägewerksanlagen) berichteten von interessanten Gesprächen während der Hausmesse. Die Firma Paul konnte nach eigenen Angaben einige Projekte anbahnen.

Im Juli dieses Jahres hat Paul die Mehrheitsanteile an der SMB GmbH in Vöhringen übernommen (vgl. Holz-Zentralblatt Nr. 28 vom 15. Juli). Mit dem strategischen Zusammenschluss soll die ohnehin bereits gute Marktposition beider Unternehmen gestärkt werden. Durch diesen Meilenstein in der Geschichte beider Hersteller hat man sich für die Kundenanforderungen der nächsten Jahre gerüstet; man folge damit einem Trend zum Systemlieferanten kompletter Fertigungslinien, heißt es bei Paul. Die Produktpalette von SMB mit Hochleistungs-Keilzinkanlagen, Verleimmaschinen, Fräskopfeintrindern und Wurzelreduzierern sei eine optimale Ergänzung, mit der sich auch die Chance eröffne, diese Maschinentypen auf der Expo künftig ebenfalls zu zeigen, was die Veranstaltung in Dürmentingen für Besucher noch interessanter machen dürfte.